

Från Filmkrönika till Nyhetsbyrå

Journalisten Sara Wennerblom Arén fick i vintras frågan om att bli programledare för tisdagkvällarnas Nyhetsbyrån i SVT. För tio år sedan ledde hon klassikern Filmkrönikan. I samband med Pennskaftets årsmöte 18 maj föreläste hon om sina programledarjobb och hur arbetet med att skapa ett nytt tv-program går till.

Sara Wennerblom Aréns första programledarjobb var för Filmkrönikan. Då gick hon in i ett program skapat 1956, med ett färdigt koncept.

– Det var nog ingen som inte kände till Filmkrönikan. Jag själv hade redan arbetat fyra år på redaktionen.

Då organiserades programmet med en programledare och separata recencenter. Programmet skulle handla om de nya filmerna och där var hon som på mamas gata.

Efter tio år, inte i malpåse utan med roligt arbete bakom kulisserna på tv, blev Sara tillfrågad om programledarjobb igen.

Vagt förslag

Till skillnad från Filmkrönikan var Nyhetsbyrån ett helt nytt program, ett från början vagt utformat förslag från samhällsredaktionen. Film kunde Sara, någon nyhetsjournalist är hon inte. Det gällde att välja roll, att vara experten eller den som håller tittarna i handen.

– Det var snabba puckar. I november gjorde jag programledartest, i december kom beslutet och 1 februari skulle programmet börja sändas. Det var bråttom att sätta



I PROGRAMLEDARSTOLEN IGEN. Sara Wennerblom Arén gick från nöje till samhällsdebatt, ett svårt byte att göra inom tv. Under våren har hon varit med om att skapa och leda tisdagkvällarnas Nyhetsbyrån.

FOTO: ANN SOFIE WAHLBERG

oss ner, vi tre i redaktionen.

Men vad var programmets usp, "unique selling point"? Vad kunde det ge som tittaren inte hittade någon annanstans?

Först frågesport

Programmet skulle handla om nyheter och skapa roliga snackisar. Man var först inne på en frågesport om nyheter, med en panel.

De testade, men i en frågesport måste man ha svar, vad som är rätt eller fel. Var fanns snackisarna?

– Av ja- och nej-svar blev det helt enkel inga samtal! Vi förstod att vi antingen fick strunta i de skojiga samtalen eller i frågesporten.

Nästa fråga var vilka gäster man skulle bjuda in till en panel på tre personer.

– Vi kan inte bara ha folk från Stockholm, inte bara helsvenska och inte bara män.

Men skulle de ha kända paneldeltagare, halvkända doldisar eller helt okända?

– Vi valde att inte välja. Vi har både mer och mindre kända deltagare. Viggo Cavling,

Christian Ohlsson och Britt-Marie Mattsson hör till de kända, Ted Hesselbom och Gunnar Falkemark till de mer okända.

Det gäller att paneldeltagarna vågar sticka ut.

– En svårighet är att de mer medievana har tenderat att hålla tillbaka för att inte "äta upp" de som är mindre medievana.

Avklädande medium

Som programledare gäller det att coacha, få deltagarna att säga sina bästa grejer först, inte hålla tillbaka.

– Tv är ett avklädande medium, all osäkerhet syns.

Det är också lättare för publiken att lyssna till någon de känner igen, de vet vad personerna står för och det är lättare att förhålla sig till vad de säger.

Under programmets 30 minuter går de igenom åtta-nio ämnen, med två fördjupningar.

– Två snack ska vara sex-sju minuter och de andra korta snabba grejer. Allt beror på vad paneldeltagarna tänder till på. Man vill också att de ska tycka olika.

Det var tufft att läsa recensionerna efter programmets start, men Sara som programledare klarade sig fint.

– Det är svårt att byta genre i

tv-branschen, från underhållning till samhällsdebatt! Man behöver verkligen uppbackning.

Live on tape

Under våren har de fortsatt jobba för att få programmet personligt, och med att få det att "svänga".

Programmet görs 30 minuter, "live on tape". Som en direktsändning men de bandar. Går det katastrofalt åt skogen kan de klippa.

Programmet har fått ett 20-tal anmälningar.

– Som programledare gäller det att veta när man ska balansera med kommentaren "nu är inte han/hon här och kan försvara sig".

Sara älskar tv-studion men till skillnad mot en skrivande journalist, kan hon inte saxa ihop materialet, utan måste i stunden välja vinkel och rätt spår. Hon har hela tiden redaktionen "i örat" för att få hjälp att följa upp de bästa grejerna.

– Ändå kan jag se hur den tråd jag borde följt åker sin väg, och försvinner!

Efter vårens säsong, väntar utvärderingar. En fortsättning till hösten är redan klar.

– Det här är en ny programform. Nu har vi lekt med allt, hur många bollar kan vi ha i luften?

ANN SOFIE WAHLBERG



BAKOM RUTAN. 17 deltagare kom till årsmötet och fick också lyssna till Sara Wennerblom Arén om hur det går till att skapa ett nytt nyhetsprogram.